

2. Гаспаров Б.М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования / Б. Гаспаров. – М.: «Новое литературное обозрение», 1996. – 352 с.
3. Ревзина О. Г. Память и язык / О.Г. Ревзина // Критика и семиотика. – Вып. 10. – Новосибирск, 2006. – С. 10–24.
4. Исакова Б. Ш. Применение современных технологий при обучении русскому языку / Б.Ш. Исакова // Педагогика: традиции и инновации: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С.5–9
5. Бьюзен Т. 10 способов стать убедительнее / Т. Бьюзен. – Минск: Попурри, 2010. – 320 с.

И. М. ПЕЧИЩЕВ

*кандидат филологических наук, доцент
Пермский государственный национальный
исследовательский университет,
Россия, Пермь
ivan.perm@gmail.com*

ИНСТРУМЕНТЫ НОВЫХ МЕДИА – НОВЫЙ ЯЗЫК ОБРАЗОВАНИЯ

*Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта РГНФ
в рамках проекта № 15–14–59004 а(р) «Маршрутами российских
первопроходцев: образно–географическая карта Урала в путевых
отчетах ученых и писателей XVIII – начала XX вв.».*

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные изменения в системе образования, вовлечение образования в «экономику внимания». Технологии новых медиа рассматриваются как инструменты образования для создания образовательного контента и работы учащихся. Рассмотрена близость образования и медиа, плюсы и минусы новых образовательных технологий.

Ключевые слова: мультимедиа, новые медиа, образование, образовательные технологии.

Традиционные форматы преподавания устаревают. Агентство стратегических инициатив и Московская школа управления «Сколково» в 2014 году представили «Атлас новых профессий». В ней профессия лектора отнесена к устаревающим к 2020 году: «Круг задач преподавателей–«репродукторов» будет меняться благодаря развитию образовательных технологий и изменению запросов студентов – записывание стандартного лекционного курса под

диктовку снижает мотивацию к учебе, любую информацию можно найти в Сети, а ведущие вузы мира предлагают различные сертификационные бесплатные и платные онлайн-курсы любому желающему. Со временем лекции будут читать только те, кто обладает либо уникальными знаниями и опытом, либо умеет общаться с аудиторией и способен артистично излагать информацию» [1, с. 265].

Наша задача – наметить векторы модернизации образования, каждый из которых будет ответом на вызовы, которые уже невозможно отрицать. Несколько тезисов об изменениях в мире и обществе.

Образование потеряло монополию на знания. Сегодня преподаватель и учебник – далеко не единственный источник знаний и фактов об окружающей действительности. Открытые источники, базы данных, архивы изданий, дистанционные курсы породили среду, в которой единица знания находится на расстоянии одного запроса в поисковой системе. В этой ситуации традиционная форма трансляции знаний переживает кризис и подвергается сомнению прежде всего учениками. При этом сила образования остаётся в анализе, интерпретации, фильтрации, расстановке приоритетов, изучении сценариев использования знания.

Транслирование знаний заменяется *совместной и командной работой, интерактивными формами*. «Добыча знаний» становится коллективной (или домашней) работой, в учебной аудитории при этом происходит обсуждение и анализ информации. Преподаватель в определённых ситуациях становится модератором этого процесса, тьютором для самостоятельно развивающихся учеников.

Образование потеряло монополию на внимание. Огромное количество каналов информации рассеивают внимание учеников, и в этой ситуации на первое место выходит конкуренция за внимание. Она происходит на всех уровнях коммуникации: сериал соперничает с домашним заданием, а лента соцсети – с лекцией. Этот феномен уже довольно хорошо описан как «экономика внимания» [2]. Технологии маркетинга здесь тоже применимы, хотя речь идёт не о прямой продаже образовательного контента, но о дополнительной мотивации выбора в жёсткой конкурентной среде. Образованию нужно научиться работать в новой парадигме.

Интернет уже несколько лет является доминирующим каналом информации у студентов. В условиях конкуренции за внимание, очевидно, что традиционные каналы (устная лекция, печатные источники) уступают ему по привлекательности, интенсивности, мультимедийности, интерактивности. Образованию необходимо использовать новые каналы коммуникации и вовлечения. Важно при этом учитывать особенности новой среды.

Технологии делают доступными новые формы образования. Новые технологии – это не только проектор и интерактивная доска в классе. Существующие технологии помогают организовать систему смешанного образова-

ния, которая совмещает обучение в традиционной урочной форме с онлайн-обучением, интегрировать мультимедиа в образовательный процесс. Использование современных устройств на уроках становится не данью моде, а необходимостью.

При этом использование новых форм образования не означает только применение мультимедийных презентаций. Этот опыт уже хорошо освоен и описан [3]. Новые образовательные форматы разнообразны по технологической основе и формату.

Интерес специалистов сферы образования к технологиям новых медиа в последние годы возрастает. При этом речь идёт и о преподавателях дисциплин, не связанных с медиа. Трёхлетний опыт автора статьи в преподавании дистанционного курса для преподавателей «Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента» [4] даёт основание зафиксировать этот процесс. Как представляется, образование в ситуации соперничества начинает использовать технологии конкурентов.

Разумеется, в понятии «новые медиа» слово «новые» уже не отражает новизны, но этот термин до сих пор используют для обобщённого наименования множества явлений в интернете (порталы СМИ, интернет-ТВ, интернет-радио, блогосфера, социальные сети и т. п.).

Исследователи описывают систему новых медиа четырьмя ключевыми взаимосвязанными процессами: конвергенцией, дигитализацией, интерактивностью и принадлежностью данных медиаресурсов к сетевому пространству [5]. Любопытно, что современное образование можно охарактеризовать похожими изменениями:

- *конвергенция*: развитие технологий смешанного образования, с одной стороны, с другой – объединение в профессии преподавателя новых функций: продюсера в сфере образования, автора мультимедийного образовательного контента, модератора, игромастера, тьютора, ментора и т. д.;

- *дигитализация*: образовательный контент всё быстрее оцифровывается для удобства использования;

- *интерактивность* сменяет монологичность. Новые образовательные стандарты делают ставку на активное взаимодействие с преподавателем;

- наконец, образование активно осваивает *интернет–пространство* в разных форматах, становясь доступнее для обучающихся.

- Рассматривая теорию новых медиа в приложении к современному образованию, обратимся к ключевым принципам формирования и распространения медиаконтента [5], находя общее и в этом:

- *любой может создавать информацию.*

- Преподаватель и ученик находятся в одинаковых условиях мгновенного доступа к практически любой информации. Это было описано выше как потеря образованием монополии на знания.

– Любая история может быть рассказана и услышана.

– С развитием технологий увеличиваются варианты создания контента обучающимися: много форматов и вариантов публикации делают любого ученика автором с неограниченной аудиторией. За счёт этого возрастает роль горизонтальных связей вплоть до peer-to-peer обучения (передача знаний между сверстниками).

– Любая информация превращается в коммуникацию.

– Монолог как формат невозможно представить сегодня в образовании.

– Современная информационная среда скорее подконтрольна пользователю, чем создателю медиаконтента.

Всё большую роль в образовательном процессе занимают ученики, у которых появляется свобода выбора, мнения и требования.

Итак, сфера образования, как сфера, в которой создаётся контент и происходит множество коммуникативных процессов, благодаря технологиям оказалась как никогда близко к сфере медиа.

Рассмотрим отдельные технологии новых медиа применительно к образованию. Такими инструментами могут стать интернет-сервисы, предлагающие разные варианты создания мультимедийных публикаций и совместной (командной) работы над контентом.

а) Тайм-линии (временные линии) – мультимедийная публикация, в основе которой лежит лента времени и события на ней. К каждому событию может быть добавлен текст, фотографии, видео, карты, гиперссылки. Одна насыщенная тайм-линия заменит большой текст, но по интерактивности и мультимедийности превзойдёт его. Сценарии использования: описание истории событий, научных открытий, сюжета произведений и т.п.

б) Интерактивная графика – мультимедийная публикация, «интерактивный плакат» [6, с. 36]. В её основе – изображение, на которое наносятся интерактивные точки-метки. Каждая точка может содержать текст, фотографии, видео, гиперссылки. Сценарии использования: отметка людей, указание составных частей объектов на схеме или чертеже, подпись меток на карте.

в) Карты. Указание на карте точек и маршрутов событий истории, литературных сюжетов, границ ареалов животных и пр.

г) Инфографика. Визуализация разного рода данных (числовых и категориальных), алгоритмов с помощью разных способов визуализации. В результате с помощью визуальных средств можно описать сложные процессы.

Мы рассматриваем данные инструменты как основу для создания образовательного контента и в качестве заданий для обучающихся. В этом случае оценка деятельности учащихся будет основываться не столько на знании учебного материала, сколько на демонстрации других когнитивных навыков: анализе, синтезе, умении отбирать необходимую информацию, представлять её в удобном формате.

Использование технологий новых медиа реализует принцип индивидуализации обучения, что способствует самостоятельности и усилению познавательной активности. Кроме этого, как пишут исследователи, «мультимедиа обучение ориентировано на выявление глубинных связей между всевозможными процессами окружающего мира» [7, с. 30].

Согласимся с Н. Е. Поповой в том, что «современный процесс обучения без мультимедийных средств будет значительно обеднен» [8, с. 35]. Как отмечает исследователь, использование мультимедийных средств положительно отражается на обучении. Вот некоторые из плюсов: сочетание логического и образного способов освоения информации; активизация образовательного процесса за счет усиления наглядности; индивидуализация и дифференциация, использование дополнительных мотивационных рычагов; оперативный контроль и анализ полученных результатов; переход от пассивного к активному способу реализации деятельности учащихся, которые становятся полноправными субъектами образовательной деятельности [там же, с. 36].

Необходимо учитывать и отрицательную сторону новаций. Эта тема ещё не исследована достаточно хорошо, но уже сейчас можно перечислить опасения преподавателей: «мозаичность культуры, пришедшей на смену просветительской модели культуры; эклектичность сферы знаний в противовес системному мировоззрению, основанному на едином подходе, парадигме; ориентация на репродуцирование вместо творчества в классическом понимании» [9, с. 26]. Как представляется, эти проблемы могут быть решены в результате повышения эффективности новых образовательных технологий.

Сегодня преподаватели имеют возможность расширить свой педагогический инструментарий, спроектировать новую технологию обучения. И это потребует от них обновления своих знаний и постоянного профессионального роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Атлас новых профессий. – URL: http://atlas100.ru/upload/pdf_files/atlas.pdf (дата обращения: 11.09.2016).
2. *Michael H. Goldhaber*. The Attention Economy and the Net / Michael H. Goldhaber. – URL: <http://www.well.com/user/mgoldh/AtEcandNet.html> (дата обращения: 13.09.2016).
3. *Миронов Д.Ф.* Мультимедийная презентация и ее возможности в организации самостоятельной работы студентов / Д.Ф. Миронов // Труды СПбГУКИ. 2015. № С.191–196.
4. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента // Дистанционный курс. – URL: <http://visualmediaschool.ru/> (дата обращения: 14.09.2016).

5. Карякина К.А. Актуальные формы и модели новых медиа: от понимания аудитории к созданию контента / К.А. Карякина. – URL: <http://www.mediascope.ru/node/524> (дата обращения: 15.09.2016).

6. Кудряшова Т. Г. Системное использование мультимедийных средств обучения: проблемы и пути их разрешения / Т.Г. Кудряшова // ВЕСТНИК МГПУ. Серия «Информатика и информатизация образования». М.: МГПУ, 2004. № 1 (2). С. 34–37.

7. Алейникова О.А., Волох А.С. Авторские мультимедийные учебно-методические пособия в образовании / О.А. Алейникова, А.С. Волох // Образование в современной школе. М. 2004. № 4. С. 28–33.

8. Попова Н.Е. Применение мультимедийных средств в обучении: проблемы и противоречия / Н.Е. Попов // Вестник НГПУ. 2015. №3 (25) С.34–44.

9. Елистратова Н.Н. Некоторые проблемы применения мультимедиа в системе высшего образования / Н.Н. Елистратова // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. 2010. №26 С.23–29.

А. Ю. ТЫШЕЦКАЯ

кандидат филологических наук

Московский политехнический университет,

Россия, Москва

a.y.tyshetskaya@mospolytech.ru

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА

Работа выполнена при поддержке РГНФ, проект №16-26-01-009, «а/м».

Аннотация. На основе анализа кейса (разработка он-лайн курса «Аналитическая журналистика») в статье обосновываются методические рекомендации создания мультимедийного образовательного контента.

Ключевые слова: сторителлинг, мультимедиа, образование, педагогический дизайн, визуальный медиатор.

Под мультимедийным понимается контент, в котором информация представлена одновременно в более чем одном формате: текст, аудио, видео, графика и т.д. Такого типа контент содержит большой потенциал с точки зрения обучения. Однако в массовой образовательной практике он является пока малораспространенным. Как показывает личный опыт автора взаимодействия с преподавателями высшей школы, наиболее используемые визуальные медиаторы – текстовая лекция или видеолекция.